

# Unternehmensleitbild



# Unternehmensleitbild



*Alte Schule*

HOTEL · LINDAU AM BODENSEE

Das Hotel Alte Schule als Hauptsitz der Hübler GmbH, vertreten durch Marc Hübler, wird vom Inhaber Marc Hübler und seiner Frau Gabriele Hübler geführt.



Als Hotel garni bietet das aussergewöhnliche Haus den Gästen einzigartige Hotelzimmer. Im Vordergrund steht ein Aufenthalt in Lindau und am Bodensee. Dafür wurden Themenzimmer gestaltet, die drei Highlights der Region widerspiegeln: die berühmte Blumeninsel Mainau, den bezaubernden Bodensee selbst und den Pfänder – den Hausberg am See.

Unser Unternehmen steht auf drei Säulen:

### **Gästezufriedenheit**

Wir sind eines der drei bestbewerteten Häuser auf der Insel Lindau.

### **Umweltschutz & Nachhaltigkeit**

Wir bestehen den DEHOGA Umweltcheck in Gold. Das 700 Jahre alte Gebäude wird geschützt, geschätzt und nach wie vor mit Leben gefüllt.

### **Wirtschaftlichkeit**

Unser Unternehmen ist auch die Existenzgrundlage der nächsten Generation. Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit sind kein Widerspruch!

## **Kompetenz für zufriedene Gäste**

Für die Gästezufriedenheit trägt die bewährte Fachkompetenz eines Meisterbetriebes die Offenheit für Innovation als zukunftsfähiges Gewand.

## **Menschen für zufriedene Gäste**

Geäußerte Wünsche erfüllen kann jeder. Wir wollen die unausgesprochenen Wünsche unserer Gäste erfüllen.

Mit viel Herz und Humor kümmern sich individuelle Persönlichkeiten um individuelle Persönlichkeiten, denn wir haben keine Anzahl x von „Anreisen“ und „Abreisen“ pro Tag, wir haben Gäste - und über jeden einzelnen freuen wir uns!

Für unsere Gäste und Kollegen ist jeder von uns „AFFEH“, denn wir sind

**A**ufmerksam

**F**reundlich

**F**lexibel

**E**ngagiert

**H**erzlich

## **Zeit für zufriedene Gäste**

Ein Motto von uns lautet „Endlich Zeit für den Gast!“

In der schnelllebigen Zeit der letzten Jahre kam selbst in der Dienstleistungsbranche eine Form der Massenabfertigung an. Nicht bei uns! Unser Hotel ist sehr klein, das schenkt uns allen gemeinsame Zeit - dieses wertvolle Gut, das man nicht kaufen kann.

# HolidayCheck

# 2019 AWARD

## Kompetenz für Umweltschutz

Der Inhaber nutzt jede Möglichkeit, Ressourcen zu schonen und deren Verbrauch zu minimieren ohne auf Komfort zu verzichten. Neue Erkenntnisse werden berücksichtigt, der eigene Wissensstand stets optimiert. Innovationen werden auf ihre Machbarkeit überprüft und wann immer möglich umgesetzt. Dieses Wissen wird in regelmäßigen Schulungen an alle Mitarbeiter weitergegeben.

## Menschen für Umweltschutz

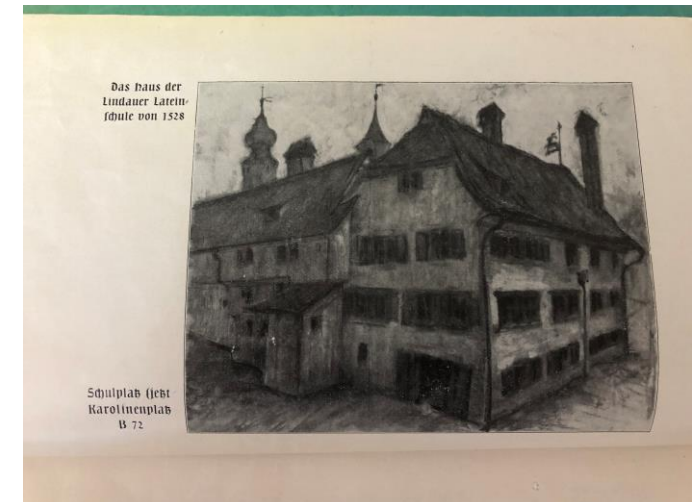
Jeder Mitarbeiter arbeitet in seinem Alltag gerne umweltverträglich und freut sich, das Gelernte jeden Tag umzusetzen und damit der Natur Gutes zu tun.

Die Mitarbeiter kennen den Wert und die Besonderheiten des historischen Hauses und pflegen es engagiert und konsequent, ganz so als wäre es ihr eigenes.

## Zeit für Umweltschutz

Nimmt sich der Mensch jeden Tag ein bisschen Zeit für ein paar extra Handgriffe ist schon viel getan. Nicht Maschinen und scharfe, chemische Reinigungsmittel arbeiten für uns, sondern unsere Zeit und unsere Körperkraft arbeitet: ein bisschen so wie früher...

700 Jahre sind sehr viel Zeit. So lange steht unser historisches Gebäude schon an Ort und Stelle und bietet Generation für Generation Zuhause, Wirkungsstätte und vieles mehr. Uns ist bewusst, dass auch wir und unsere Gäste nur vorübergehend hier wirken. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, die Mauern zu erhalten und gepflegt und, hoffentlich erst in vielen Jahren, ohne Schäden in die nächsten Hände zu geben.



## **Kompetenz für Wirtschaftlichkeit**

Die beste Ausbildung reicht nicht aus, wenn das berühmte Gespür für Zahlen fehlt. Der Inhaber hat beides und steuert das Unternehmen sicher - auch in wirtschaftlich unsicheren Zeiten.

## **Menschen für Wirtschaftlichkeit**

Jeder Mitarbeiter versteht, was wirtschaftliches Arbeiten in seinem Bereich bedeutet und weiß, dass es nichts mit Geiz oder Gier zu tun hat. Arbeitsabläufe kontinuierlich zu optimieren macht Spaß!

## **Zeit für Wirtschaftlichkeit**

Die Zeit für wirtschaftliches Denken und Handeln ist immer heute. Heute für uns. Für die nächste Generation, wenn es dann ihr Heute ist.



In unserer Unternehmenskultur kommt der Mensch an erster Stelle!

Das gilt nicht nur für die Gästezufriedenheit als tragende Säule unseres Unternehmens.

**Wir haben zufriedene und gesunde Mitarbeiter.**

Die Inhaberfamilie hat stets ein offenes Ohr und freut sich, dass Mitarbeiter ihnen vertrauensvoll begegnen. Für jeden Menschen und jede Situation kann gemeinsam eine Lösung gefunden werden.

**Der Umgang miteinander ist herzlich, freundlich, ehrlich und offen.**

**Jede Form der Diskriminierung ist inakzeptabel.**

Alle Führungskräfte kennen den kooperativen Führungsstil und wenden ihn an. So werden alle Mitarbeiter an Entwicklungsprozessen beteiligt, der Arbeitsalltag jedes Einzelnen ist motivierend gestaltet. Es ist Zeit und Raum für Kreativität und neue Ideen.

Die Mehrbelastung in der Saisonspitze stemmen wir durch besonders gute Teamarbeit. Während des übrigen Jahres freuen wir uns, ohne Druck im eigenen Tempo den Arbeitsalltag gestalten zu können.

Wer lernen will hat alle Chancen: jeder Mitarbeiter wird in seiner persönlichen und beruflichen Entwicklung kontinuierlich gefördert. Nach Beurteilung der aktuellen Fähigkeiten, Kenntnisse und Fertigkeiten werden vom Mitarbeiter und der Inhaberfamilie alle Maßnahmen ergriffen, durch die die vereinbarten Ziele erreicht werden können.

